

あなたの起業をバックアップ

創

業

塾

募集案内

経営の基礎から販売手法まで！
充実した12のカリキュラムで学ぶ

6日間!!

開催はすべて土・日曜日

日本政策金融公庫が
【創業資金調達アドバイス】も行います

2010年1月 16日^土・17日^日

23日^土・24日^日

30日^土・31日^日



夢は見るものではない、
叶えるもの
あなたの願いを形にしよう！

「創業塾」プログラム

“約1000名の起業志望者を指導してきた、
実力派講師が徹底指導!!”

講師

経営・地域再生コンサルタント **水津 陽子** 氏

1998年に行政書士、経営コンサルタントとして独立開業。独立して10年間、数多くの起業・経営セミナーに携わり、地域再生の構想などにも携わる。地域・企業経営のコンサルティングや起業支援、地域再生や観光振興の構想戦略策定などに携わり、企業、地域や大学生や30～40代のサラリーマンなど、社会起業家を目指す人たちからも注目されている。

また、日本で初めて「女性に特化した起業支援スクールとして、2000名の卒業生を輩出、その4割が独立起業を果たす、女性起業塾（トレンダーズ）では、スタート時より講師を務め、常に80%を超える高い受講者満足度を達成している。（下記に参加者の声を掲載しています。）



第1日目 1月16日(土) 起業をイメージしてみよう!

	項目	内容
第1講 9:00～12:00	<ul style="list-style-type: none"> ▶ アイスブレイク ▶ オリエンテーション ▶ 起業までの道のり ▶ 事例紹介 	<ul style="list-style-type: none"> □ 手作り名札づくり & 自己紹介 □ ケーススタディで学ぶ、起業までの道のり □ 最近、注目のビジネス事例
第2講 13:00～16:00	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 先輩起業家に学ぶ ▶ 自分の強み(棚卸し) ▶ 参加者交流会(終了後) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 先輩起業家に話を聴いてみよう! □ 自分の強みを探す、自分の棚卸し □ 参加者交流会

第2日目 1月17日(日) アイデアを形にしてみよう!

	項目	内容
第3講 9:00～12:00	<ul style="list-style-type: none"> ▶ アイデアをかたちにしよう ▶ グランドデザイン ▶ 自分の強み(棚卸し) 	<ul style="list-style-type: none"> □ アイデアを5W2Hにまとめてみよう □ 事業の基本設計図づくり □ 自分の強みとビジネスチャンスの分析 強み・弱み・チャンス・脅威を考える
第4講 13:00～16:00	<ul style="list-style-type: none"> ▶ マーケティングとは ▶ 経営環境を調べてみよう ▶ 市場ニーズを調べてみよう ▶ 競争相手を知ろう ▶ 消費者を知ろう 	<ul style="list-style-type: none"> □ マーケティング概論 □ 経営の外部環境の調べ方 □ 市場のニーズやトレンド(流行)を探る □ 自分が強みを発揮し、勝てる市場を考える □ 消費者ニーズの把握とターゲットの検討

第3日目 1月23日(土) **ビジネスチャンスを探る!**

第5講
9:00~12:00

▶ **実践マーケティングテクニック**
— Customer(顧客)の分析 —

□ 起業家のためのマーケティングデータ活用術
※ 起業に役立つ!! 講師特製の、他では手に入らないすぐに使える世代・世帯・所得・消費マーケティングのデータ集と活用法を提供します。

第6講
13:00~16:00

▶ **先輩起業家に学ぶ**
▶ **自分の強み(棚卸し)**
▶ **参加者交流会(終了後)**

□ 先輩起業家に話を聴いてみよう!
□ 自分の強みを探す、自分の棚卸し
□ 参加者交流会

第4日目 1月24日(日) **財務と商品開発をマスターする!**

第7講
9:00~12:00

▶ **経営者に必要な財務会計の知識**

□ 財務諸表(決算書)の見方、チェックポイント
□ 収益予測(損益分岐点、売上予測、コスト計算)
□ 資金計画、資金繰り
□ 会計処理の仕方、ヒント・アドバイス

第8講
13:00~16:00

▶ **商品サービスを考えてみよう**

□ 商品開発のプロセス
□ ヒット商品に作り方
□ 商品企画を考えてみよう

第5日目 1月30日(土) **会社を興す、商品を売る**

第9講
9:00~12:00

▶ **会社法、税務、開業諸手続き、借入**

□ 個人事業と法人事業の違い、会社の作り方など
□ 開業手続き~開業届、許認可など
□ 税務~青色申告、源泉税、消費税など
□ 借入

第10講
13:00~16:00

▶ **どうやって売るのが、販促PR**

□ 誰に何をどうやって売るのが?
□ 販路を考える
□ 販促PRのやり方、販促ツールとマスコミ活用
□ ECサイト、ブログ、インターネット活用法

第6日目 1月31日(日) **最後の集大成!プランづくり**

第11講
9:00~12:00

▶ **事業計画書を作ってみよう**

□ 事業計画書の書き方、作り方(基礎講義)
□ 事業計画書(原案)の作成と講師個別指導

第12講
13:00~16:00

▶ **起業へ向けた行動計画づくり**
▶ **事業計画発表と講評アドバイス**

□ 起業に向けてやるべきことを明確にしよう
※ 今後1年間、2010年の行動計画を作成
□ 事業計画書(原案)の発表と講評アドバイス

参加者の声

- また自分の計画書の改善点がたくさん見つかりました。
- とても内容の濃い講義で、わかりやすかったです。先生の講義をもう一度聞いてみたいと思いました。
- 終わるのが延長してもいいから、もっと話が聞きたかった。
- 本当に良かったです。水津先生の柔らかな物腰と、すばり話してくださるわかりやすい講義に感動しました。
- 時に厳しく目が覚めることを教えていただきありがとうございました。
- ロジカルにわかりやすく納得性の高い講義でした。繰り返し勉強しようと思います。
- 具体的な例があげられていて理解しやすかったです。厳しいご意見も含めて心地よく受講できました。
- 事業計画書を作ってみて、絞り込めていなかった部分がたくさんあることに気づきました。これから細かく練っていきます。

開催日時

2010年1月

16[±]・17^日

23[±]・24^日

30[±]・31^日

定員

40名

(先着順、定員になり次第締切らせていただきます)

主催

佐賀商工会議所

受講料

5,000円

(初回会場にて受付)

問合せ先

佐賀商工会議所 商工振興部

佐賀県佐賀市松原1-2-35

TEL (0952) 24-5158 FAX (0952) 26-2914

info@saga-cci.or.jp http://www.saga-cci.or.jp/

担当者：松尾・坂井

開催場所

佐賀商工会館

(地階会議室)

●アクセスマップ



----- FAXをご利用の場合、切り取らずそのまま送信ください -----

参加申込書

平成21年 月 日

事業所名	ふりがな	電話	() -	FAX	() -
事業所所在地	〒 -				
参加者名	ふりがな (役職名)				

※ご記入いただいた情報は、商工会議所が行う各種事業の連絡・情報提供のために利用することがあります。